

JIFAS NEWS

Japan international Food and Aquaculture Society



〒302-0109

E-mail : jifas@sage.ocn.ne.jp <https://www.jifas.net> 茨城県守谷市本町568-1-206

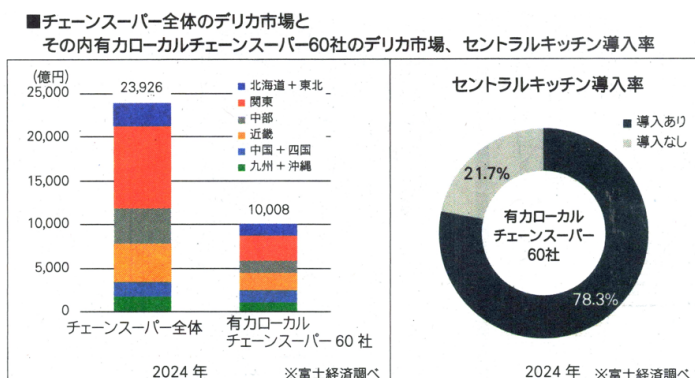
有力スーパー惣菜好調

民間調査 市場大きく拡大

市場調査会社の富士経済（東京都中央区）によると、2024年の国内有力ローカルチェーンスーパー60社の惣菜市場は計1兆8億円と、チェーンスーパー全体の4割強を占めた。近年拡大傾向の中食市場の中でも、特に大幅な伸長を続けるローカルチェーンスーパーの好調さが浮き彫りになった。

同社はこのほど、特定エリアに限定して店舗展開するこれら全国の小売60社を対象に、弁当や米飯、ホット・コールドデリカといった惣菜市場の規模を調べた。同社によると、近年は物価高で中食需要が高まっていることを背景に、上位ローカルチェーンスーパー中心に新規出店が増加。集中して調理を担うセントラルキッチンを活用したメニュー開発など差別化の取り組みが奏功し、北海道から九州・沖縄まで全国の各エリアで惣菜マーケットが拡大している。

同社はセントラルキッチンを導入することで、調理と店舗運営などが分かれ、業務内容の選択と集中が進むため、コスト削減とノウハウ蓄積が進展すると指摘。この結果、幅広いメニューや価格帯を実現でき、特に弁当やホットデリカのバリエーション強化や販売数増加が顕著で、市場拡大に寄与しているとみる。



同社は加えて、有力ローカルチェーンスーパー60社の約8割がセントラルキッチンを活用しているため、今後はインスタパックとの両輪によって、業務効率化と高付加価値メニューのバリエーション強化が図られると見通す。

（みなと新聞 2025.7.23）

陸上養殖への農地転用認可を

自民会合 リージョナルフィッシュ訴え

自民党の水産部会（鈴木貴子部会長）、水産総合調査会（浜田靖一会長）は11日、党本部で合同会議を開き、京都大発の養殖技術スタートアップ、リージョナルフィッシュ（京都市）の梅川忠典社長が、同社のゲノム編集技術による養殖の可能性について説明した。梅川氏は「各地で名産の新たな“地魚”をつくり、水産業と地域産業の振興に貢献したい。漁業者の高齢化や、異常な高水温を受け、各地の漁協から『陸上養殖で漁の不足分を補いたい』と要請が増えている」と報告した。