

JIFAS NEWS

Japan international Food and Aquaculture Society

E-mail : jifas@sage.ocn.ne.jp

<http://www.jifas.net>

〒302-0131

茨城県守谷市ひがし野 2-1-1001

TEL:080-5084-6541

令和7年頭所感

「創造的破壊」で生き残りを

全国スーパーマーケット協会会長 横山 清 氏

振り返りますと昨年は、元日の北陸・能登を中心とする地震に始まり、豪雨や記録的な高温など、自然災害や気候変動による影響が激しさを増しました。食料品・生活必需品の備蓄意識が高まり、その影響もあって精米の流通在庫が不足する事態となりました。物流の効率化に関しても大きな課題として取り組みを強化しなければなりません。災害時はもちろん、日常の食料品流通においても、製・配・販の連携協力体制を一層強固なものとし、食のライフラインを維持することが今後一層求められます。



明るいニュースといたしましては、総務省の「日本標準産業分類」が改定され、「食料品スーパーマーケット」の分類が新設されたことは、業界にとってようやく「戸籍」が出来た画期的な出来事でした。また、外国人材の「特定技能」対象分野が拡大され、食料品スーパーマーケットにおいても、食料品製造での受け入れが可能となりました。いずれも業界一丸となって、声を上げ続けた成果の表れといえるでしょう。ご尽力いただきました皆さまに感謝を申し上げます。

また、昨年は、政治の世界にも大きな動きが国内だけではなく国際的に広がりました。その影響を予測しながら事業を推進しなければなりません。業界の最たる課題となっている人手不足の緩和、解消に向けて長らく立ちはだかっている「年取の壁」にも、見直しの動きが出てまいりました。生産性の向上が迫られる一方で、この制約により、働きたい方が働き控えを行い、現場では人手不足による採用活動やシフト作成の負担増など、生産性向上を妨げる要因となっていることは皆さまご承知の通りです。引き続き動向を注視し、働いてくださる皆さま、そして事業者が一層闊達（かつたつ）に活躍できるよう、当協会においても活動を続けてまいります。

今年は「昭和100年」だそうです。昭和のころと比べますと、令和の現代は生活スタイルだけでなく、食生活も大きく変化しました。かつての大衆魚が今や高級品となり、共働き世帯の増加により惣菜が伸長しています。一方で、エンゲル係数は上昇し、昭和の時代に逆戻りしつつあります。

昭和に誕生したスーパーマーケットは、あらゆる競争を乗り越えてきました。お客さまに必要とされていることを肝に銘じ、昭和からの常識にとらわれることなく「創造的破壊」とも言うべき革新を続け、生き残らなくてはなりません。当協会は、この変化対応を支える存在としてさらなる活動を続けてまいります。その一環として、従業員のスキルアップ、知識の向上を図るための資格検定制度「S検」を実施しており、より活用しやすい教育研修プログラムとすべく、改良を進めております。

生産性が重視される一方で、お店に買い物に出掛け、従業員や他のお客さまなどとコミュニケーションをする、実店舗ならではの人間的な交流に情感、価値が高まるでしょう。そういう価値提供の中で、お